

# Cahier des charges

Albrecht Lola

Baladi Pierre

Bresson Camille

Harelle Camille

Zhang Yuxiang

# Sommaire

<b>L'association ARN</b>	<b>2</b>
Champ d'action géographique	3
Valeurs	3
Objectifs de la refonte	4
Identité visuelle existante	4
<b>Le projet et son contexte</b>	<b>5</b>
Pourquoi ce projet ?	5
<b>Déroulement des prestations</b>	<b>6</b>
Utilisateurs cibles	6
Personae	7
Arborescence	8
Contenus et traduction	8
Ergonomie	9
Aspects graphiques	10
Intégration technique	11
Formation	12
Maintenance, suivi et évolutions	12
<b>Aspects techniques</b>	<b>12</b>
Administration des contenus	12
Fonctionnalités	13
Cadre technique	13
<b>Annexes</b>	<b>15</b>
1 - Idées de l'association ARN pour son nouveau logo	15
2 -Planning	16
3 - Sondage	17
4- Personae	20
5- Arborescence	20

## L'association ARN

L'association Alsace réseau neutre (ARN) a été créée en 2012 en tant que « fournisseur d'accès à Internet (FAI) associatif ». Ce type d'organisme, apparu en France en 1992 avec la fondation de l'[association FDN](#), est né de la volonté de défendre et promouvoir le principe de neutralité du Net.

Depuis, l'activité d'ARN s'est progressivement diversifiée. Elle concentre désormais ses efforts sur la création et l'entretien de réseaux et serveurs privés virtuels (VPN et VPS), mais aussi sur la mise à disposition d'outils servant d'alternatives aux produits des GAFAM, soit Google, Amazon, Meta, Apple et Microsoft. Ces différents outils sont tous regroupés au sein de la plateforme *sans-nuage.fr*. Ils comptent par exemple une boîte mail, un calendrier, ou encore un cloud.

En 2016, l'association a mis en place une série d'ateliers et un [site Web collaboratif](#), le wiki, destinés au partage de documents et de tutoriels en lien avec ses thématiques principales. L'objectif de ces démarches est donc d'informer la population sur les risques autour d'Internet, le numérique soutenable, ou encore sur les problématiques liées à l'accessibilité numérique, notamment chez les personnes malvoyantes.

ARN se compose désormais de 116 membres, ayant tous des métiers et connaissances différents en-dehors de l'association. Pour ce projet de refonte, notre groupe est en contact régulier avec le président, Jérémie Ravi, architecte de profession, son coprésident, Valentin Grimaud, professeur de langages de programmation et le secrétaire, Gauthier Hentz, ingénieur en robotique.

## Champ d'action géographique

La fourniture d'accès à Internet est une prestation ayant une portée géographique plus ou moins limitée au secteur strasbourgeois. Il en est de même pour les ateliers éducatifs organisés en présentiel. De fait, ces services concernent principalement les habitants et les personnes résidant non loin de Strasbourg.

Cependant, les autres services comme la plateforme *sans-nuage*, les VPN, ou encore les conférences en ligne sont plus simples d'accès. L'intégralité de ces services étant proposée en ligne, leur portée géographique ne se limite plus au bassin rhénan. Nous avons d'ailleurs pu constater à travers un sondage que beaucoup de membres ne résident pas en Alsace, mais dans d'autres régions françaises. La seule barrière à l'utilisation de ces services serait celle de la langue, car le site n'existe pour le moment qu'en français.

## Valeurs

ARN a su maintenir une éthique forte autour d'un militantisme numérique porté sur trois axes majeurs : la protection des données personnelles, l'accessibilité, et les logiciels libres. Tous les outils développés et mis à disposition des adhérents de l'association doivent respecter ces piliers fondamentaux. En effet, ces valeurs sont en accord avec le principe de neutralité du Net, qui garantit un accès à Internet sans discrimination envers certaines sources et favoritisme envers d'autres, mais aussi sans pistage et conservation des données des utilisateurs. En d'autres termes, des pratiques pour lesquelles ont souvent été critiqués les géants du Net.

Depuis plus récemment, l'association se penche sur la question du numérique soutenable, en réfléchissant aux solutions qui pourraient être apportées à des problématiques telles que l'obsolescence programmée. Enfin, pour relancer son activité de FAI associatif, ARN souhaite, pour un futur proche (dans les six mois à venir) déployer **un service** de fibre optique, **plus facile à installer et à mettre en place que des connexions wifi.**

## Objectifs de la refonte

L'association ARN désire obtenir un site qui présenterait brièvement l'organisme et ses valeurs, tout en mettant en avant les événements planifiés et les articles les plus importants du wiki. Elle souhaite également proposer un contenu textuel court et simple à comprendre par des non-spécialistes dans le domaine du Web. Les utilisateurs devront aussi être capables de trouver facilement les pages de connexion aux différents services de l'association. En ce qui concerne l'aspect visuel, ARN souhaite doter son site d'un design plus moderne.

Le nouveau site devra être conforme aux valeurs de l'association. Cela implique notamment qu'il ne contiendra aucun traqueur.

## Identité visuelle existante

Aucune charte graphique n'a encore été rédigée. Cependant, l'association est en pleine réflexion sur le changement de son identité visuelle, et ce, depuis presque un an. ARN possède donc plusieurs ébauches et maquettes de pages web, de propositions de nuanciers, de typographies, et d'un nouveau logo <sup>1</sup>. L'intégralité de ces documents se situe dans un dossier partagé auquel notre groupe a accès.

# Le projet et son contexte

## Pourquoi ce projet ?

Le site actuel, [arn-fai.net](http://arn-fai.net), contient une quantité d'information considérable, mais mal hiérarchisée et inégalement répartie sur les pages, ce qui la rend difficile d'accès. Par exemple, la page contact ne possède pas de place dédiée dans le menu, et est accessible depuis le menu « à propos ».

L'aspect graphique du site doit être modernisé. Effectivement, il n'a connu aucun changement depuis la création de l'association il y a neuf ans, alors que beaucoup de nouveaux thèmes (modifiables) ont vu le jour sur les CMS.

Quant à la question de la responsivité, le site actuel n'a pas été pensé pour être consulté depuis de petits écrans ou des téléphones portables. À titre d'illustration, si le menu n'a pas la place nécessaire sur l'écran pour se dérouler, il ne s'affichera simplement pas.

Enfin, comme le site est uniquement disponible en français, il a une portée plus réduite et ne touchera que les personnes parlant cette langue, ce qui exclut la communauté non-francophone pouvant potentiellement être intéressée par les services de l'association.

## Déroulement des prestations

Notre groupe est chargé de la refonte du site *arn-fai.net* avec le logiciel libre Grav ou Yeswiki, ainsi qu'à sa mise en ligne pour le mois de juin 2022, conformément à la convention de stage. Nous respecterons le planning décrit ci-dessous, divisé selon les étapes majeures de la conception du site. Une version résumée de notre planning est également présente en annexe<sup>2</sup>.

### Utilisateurs cibles

Dans un premier temps, soit dès le mois d'octobre 2021, nous avons réalisé une étude sur les utilisateurs du site actuel, en réunissant les informations que nous avons obtenues suite à notre première réunion avec les membres de l'association.

Le public cible est avant tout composé de personnes partageant les valeurs d'ARN. Leur engagement, quant à lui, peut s'avérer plus ou moins fort. En effet, certains utilisateurs désirent simplement s'éduquer sur les dangers d'Internet grâce au wiki, au forum ou encore aux ateliers, alors que d'autres utilisent également les outils proposés sur *sans-nuage.fr*. *A fortiori*, plusieurs d'entre eux sont aussi bénévoles pour l'association. De ce fait, ils utilisent l'espace consacré aux membres et produisent du contenu pour le blog et le wiki.

De plus, quand bien même l'association a pour thématique centrale le Web et ses controverses, une partie des membres ne possède que des compétences limitées dans le domaine. Effectivement, comme évoqué précédemment, une grande partie du contenu produit par ARN a été conçue avec une visée éducative. Les visiteurs cherchant principalement à s'informer, le site ne vise donc pas nécessairement des spécialistes du Web, bien que ceux-ci soient nombreux parmi les adhérents de l'association.

Cette analyse des utilisateurs cibles a pris fin au début du mois de novembre 2021, laissant place à une étude plus approfondie qui nous a permis de dresser des portraits types des visiteurs du site.

## Personae

L'association visant un public très large, la création de personae nous a permis de mieux saisir le profil des utilisateurs actuels, ainsi que ceux que l'association souhaite cibler. Nous avons donc soumis un questionnaire aux membres le 6 décembre 2021 <sup>3</sup>. Une semaine après l'envoi du questionnaire, nous avons analysé les réponses afin de créer trois portraits fictifs synthétisant les informations obtenues : ceux de Céline, Thomas et Sébastien, consultables en annexes <sup>4</sup>.

Les résultats du questionnaire laissent transparaître plusieurs tendances quant aux raisons de soutenir ARN. Il s'avère qu'une partie des membres a choisi ARN pour les services proposés sur la plateforme *sans-nuage.fr* ainsi que les services de VPN et VPS. Enfin, plusieurs membres ont rejoint l'association pour bénéficier de son aide et de son expertise sur la transition numérique et sur le passage aux outils libres. En outre, la raison la plus évoquée est le désir de soutenir les valeurs clés de l'association, soit un Internet libre, militant et associatif.

En ce qui concerne les attentes pour le nouveau site, les résultats du sondage révèlent un besoin d'amélioration de l'organisation du site, d'une simplification de son contenu et un besoin de pouvoir y accéder depuis toutes tailles d'écrans. De même, une envie générale de voir un design plus moderne et conforme aux critères ergonomiques ressort également des réponses au questionnaire. Globalement, les utilisateurs attendent du nouveau site de pouvoir trouver plus facilement les informations (événements, rencontres, présentation de l'association, etc.) et les accès aux services proposés par ARN.



## Arborescence

Étant donné le nombre conséquent de pages et de services regroupés sur *arn-fai.net*, ARN a tenu à élaborer elle-même l'arborescence du nouveau site. En effet, l'association possède une vision plus globale que notre groupe sur la manière dont s'imbriquent les éléments et pages du site. Cette arborescence nous a donc été remise le 10 décembre 2021, et nous en avons créé une version simplifiée, consultable dans les annexes <sup>2</sup>.

Les contenus ont été répartis en plusieurs grandes rubriques. Nous distinguons ainsi :

- Un menu « se libérer », regroupant le contenu à visée éducative.
- Un menu « hébergement », dans lequel figure les accès aux services d'hébergement et aux serveurs privés virtuels.
- Un menu « accès Internet », réunissant les services en lien avec la fourniture d'accès à Internet.
- Un menu donnant accès à la plateforme *sans-nuage.fr*.
- Un menu donnant accès à l'espace adhérent.
- Quant à eux, les autres menus dans lesquels il sera possible de naviguer concerneront tous un aspect différent de l'association, soit le blog, l'agenda détaillé des événements et ateliers, la page de dons, et les informations de contact et mentions légales.

## Contenus et traduction

Notre groupe produira la charte rédactionnelle, ainsi que les contenus et les traductions des pages demandées en anglais dès le début du mois de janvier 2022, et continuera ce travail jusqu'à la fin du mois de mars.

La particularité d'un public cible non spécialiste dans le domaine du Web soulève un défi : celui de rendre le contenu du site et sa présentation accessible à tous. Autrement dit, se détacher des termes et des explications trop techniques. Or, après de nombreuses années passées dans l'association, les membres ont développé des connaissances solides dans

leur domaine et se sont habitués à son vocabulaire technique. Ce qui complique l'adoption d'un point de vue extérieur.

De la sorte, il est demandé à notre groupe d'apporter ce point de vue. Nous relirons le contenu déjà existant, proposerons des améliorations ou de nouvelles idées, participerons au référencement (SEO), et aiderons à synthétiser les textes dont la densité et la longueur rendent la lecture peu agréable.

Par ailleurs, notre groupe traduira en anglais la plupart des pages du site, afin d'obtenir un site multilingue. Il nous est seulement demandé de traduire les pages et informations jugées les plus importantes et indispensables par l'association. Les pages visées sont :

- La page d'accueil
- Les pages dédiées à *sans-nuage.fr*
- La page « tunnel VPN »
- Les pages du menu « se libérer », soit :
  - Les tutoriels présents sur le wiki (dont la série d'articles « Libérons-nous du pistage »)
  - Les informations sur les ateliers
- La documentation sur les services proposés par ARN
- Les informations de contact

## Ergonomie

Dès la première partie du mois de février 2022, nous nous pencherons sur l'aspect ergonomique du site, en améliorant les maquettes déjà existantes et en en créant des nouvelles.

Le site principal remplira non seulement une fonction de présentation de l'association, mais devra également être une passerelle entre les différents espaces et services proposés par ARN afin de faciliter la navigation des utilisateurs. Ils devront facilement pouvoir

trouver les espaces de connexion dédiés à leurs comptes *sans-nuage*, wiki, ou encore à l'espace adhérent.

L'information devra être facile à trouver. En d'autres termes, l'utilisateur ne devra pas avoir besoin de plus de trois clics pour obtenir l'information ou le service recherché. Notre site devra alors être capable de guider le visiteur et de rendre les informations plus lisibles (typographie, couleurs, cohérence graphique, etc.). Ainsi, la charge de travail de l'utilisateur sera moindre : il n'aura pas besoin de se concentrer trop longtemps sur notre site pour le comprendre.

De plus, le nouveau site n'oubliera pas les utilisateurs sur téléphone portable, et sera capable de prendre une forme adaptée à ce format.

## Aspects graphiques

La seconde partie du mois de février et le début du mois de mars seront consacrés à l'habillage du site.

Comme évoqué précédemment, l'association possède une ébauche de charte graphique, composée de plusieurs projets de maquettes et de logos. Toutefois, ARN reste très ouverte à toute proposition et idée de design que nous pourrions apporter. Ainsi, cette ébauche n'est pas figée, et consiste plutôt en une base, qui pourra être modifiée durant le projet.

De même, notre groupe peut proposer de nouvelles typographies et palettes de couleurs rendant la lecture plus agréable et les visuels plus expressifs.

Nous serons également chargés de produire des petits visuels, tels que des illustrations pour les articles du blog et des icônes pour la navigation sur le site.

## Intégration technique

Nous procéderons au développement du site au début du mois de mars. Lorsque nous approcherons du début de la phase de formation, nous effectuerons une série de tests pour nous assurer du bon fonctionnement de chaque page.

Le site sera déployé en plusieurs parties. Dans un premier temps, nous nous occuperons des pages principales, à réaliser en priorité, telles que :

- La page d'accueil, avec son header et son footer
- La page de contact
- Les CGU et mentions légales
- Le blog
- Les pages liées à *sans-nuage.fr*
- Les pages liées aux services d'hébergement (« brique Internet », « serveur privé virtuel » et « hébergement en baie »)
- Les pages liées à l'accès à Internet (« résolveur DNS », « fibre optique », « tunnel VPN » et « réseaux d'antennes »)

Puis les autres pages et éléments secondaires, déployés au fur et à mesure qu'ils sont développés et validés par le commanditaire :

- La page pour soutenir l'association (avec des dons ou en devenant membre)
- Les pages du menu « se libérer », notamment :
  - « quitter Whatsapp »
  - « configurer son navigateur »
  - « adopter des logiciels libres »
  - « auto-hébergement »
  - « empreinte écologique »
  - « comprendre les enjeux »
  - Etc.

L'intégration des contenus dans les pages web devrait s'effectuer fin mars après validation des pages en question.

La livraison définitive du site se fera pour le premier juin, avec encore une semaine de suivi pour la correction des éventuels bugs qui pourraient émerger sur le site.

## Formation

La formation des membres de l'association au CMS Grav ou Yeswiki et à l'utilisation du nouveau site débutera au minimum deux semaines avant le livrable définitif, soit durant la deuxième partie du mois de mai. À cette étape du projet, tous les livrables et documents auront été donnés à l'association. Si besoin, notre groupe réalisera des vidéos explicatives, afin que chaque membre puisse prendre rapidement le site et sa gestion en main.

## Maintenance, suivi et évolutions

Après la livraison définitive du site le 15 juin 2022, sa maintenance sera assurée par l'association, que nous aurons donc formée au préalable. Le site conservera le même hébergeur et le même nom de domaine. En effet, l'association dispose de son propre service d'hébergement sur lequel se trouve déjà son site actuel.

# Aspects techniques

## Administration des contenus

Une grande partie du site ne sera que très rarement administrée par des personnes non initiées aux pratiques du Web. Néanmoins, certains éléments devront tout de même être administrables par n'importe quel bénévole de l'association ne possédant pas nécessairement de compétences en développement Web, mais ayant suivi une courte formation. Par conséquent, le contenu et les pages devront être facilement modifiables depuis le back-office du CMS. Tel sera le cas pour le formulaire de contact, le calendrier des événements, ainsi que les notes de blog.

## Fonctionnalités

Les fonctionnalités attendues pour la refonte seront peu ou prou les mêmes que celles du site original :

- **Un calendrier** des événements organisés par l'association, que ce soit pour les réunions ouvertes ou les ateliers. Ce calendrier devra être administrable depuis le back-office du site par des membres sans connaissances en informatique.
- **Un formulaire de contact** pour transmettre à l'association toutes sortes de demandes. Cette fonctionnalité devra également être administrable depuis le back-office par tout membre en ayant l'autorisation.
- **Des liens** vers les différents réseaux sociaux de l'association et des interconnexions avec les actualités.
- **Une interface multilingue** anglais-français permettant à la fois une navigation optimisée pour les anglophones et une administration facile des contenus traduits.
- **Des outils d'optimisation SEO** pour l'administration des différents contenus du site.

## Cadre technique

Comme évoqué précédemment, le développement du site devra se faire sur Grav ou Yeswiki, avec une gestion simple des versions grâce à sa synchronisation facile avec le logiciel GIT. Grav et Yeswiki ont été choisis comme alternative à Wordpress, de par la sécurité qu'ils offrent aux comptes des utilisateurs et à leurs données. En effet, contrairement à Wordpress, ces CMS n'ont que peu de risques d'être la cible d'attaques et de tentatives de piratage, car ils possèdent une communauté de plus petite taille.

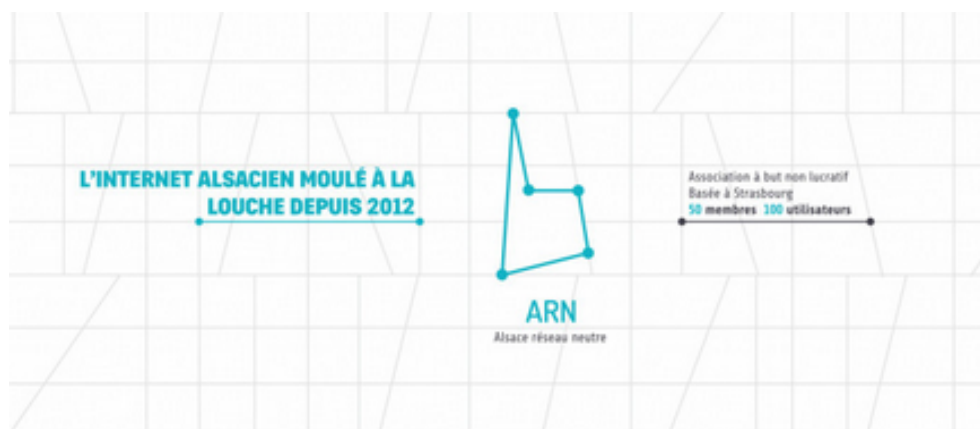
Nous comparons actuellement les deux CMS afin de voir lequel s'adapterait aux mieux aux besoins de l'association. Pour ce faire, nous vérifions les interfaces multilingues de Grav et de yesWiki, et vérifions qu'il disposent d'un plug-in calendrier /formulaire de contact, ainsi que la possibilité de réalisation des différentes pages identifiées dans la partie besoins. Nous devons également vérifier si leurs back-offices sont intuitifs, et si la création d'un thème est assez simple sur ces deux CMS.

Le site devra être consultable depuis tous les navigateurs modernes (Mozilla, Chrome, Safari, Ecosia, etc.) et sur la majorité des supports. Une approche dite *mobile first* ne sera pas nécessaire, mais il faudra néanmoins que le site puisse s'afficher correctement sur toutes les tailles d'écrans.

Aucun traqueur ne devra être mis en place. De ce fait, l'installation des plugins et des différentes méthodes de mise en œuvre de fonctionnalités devra être surveillée. Nous nous assurerons qu'aucun élément dans le développement du site ne vienne contredire les valeurs de l'association.

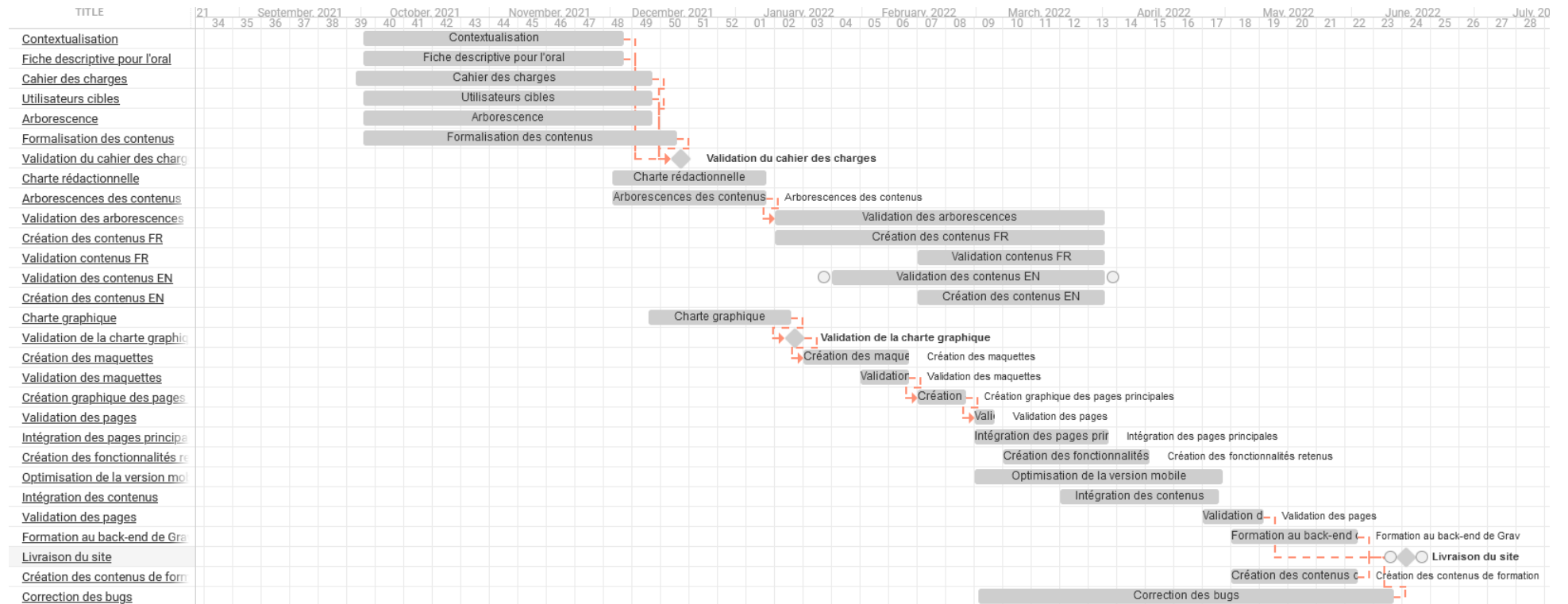
# Annexes

## 1 - Idées de l'association ARN pour son nouveau logo





## 2 -Planning



## 3 - Sondage

### Sondage envoyé le 6 décembre aux membres de ARN

#### Les profils des utilisateurs d'ARN

[Voir](#)[Modifier](#)[Webform](#)[Résultats](#)[Share](#)

Soumis par camille le ven, 12/03/2021 - 22:23

Un ensemble de questions va vous être posé afin de comprendre les différentes facettes des personnes qui recourent aux services de l'association ARN. Aucune question n'est obligatoire et aucune réponse ne sera utilisée à d'autres fins que la création de persona pour le projet de refonte du site web.

**Les profils des utilisateurs : 1 / 5**

**Quel est votre âge ?**

- ☐ Moins de 20 ans
- ☐ 20-29 ans
- ☐ 30-39 ans
- ☐ 40-49 ans
- ☐ 50-59 ans
- ☐ Plus de 60 ans

**Quel est votre genre ?**

- ☐ Homme
- ☐ Femme
- ☐ Non-binaire
- ☐ Je ne souhaite pas le préciser

[Page suivante >](#)

### ARN et vous : 2 / 5

En quelques mots, qu'aimez-vous à propos de l'association ARN ?

Que recherchez-vous principalement sur le site actuel ?

- ☐ à vous connecter aux différents services
- ☐ à faire un don
- ☐ des informations sur l'association
- ☐ des informations sur les événements
- ☐ des articles / tutoriels
- ☐ autre

Quelles sont vos attentes concernant le nouveau site web de l'association ARN ?

Quelles informations souhaitez-vous voir mises en avant ?

< Page précédente

Page suivante >

### Internet et vous : 3 / 5

Quelles sont vos activités principales sur Internet ?

- ☐ Divertissement
- ☐ Achats
- ☐ Réseaux sociaux
- ☐ Démarches administratives
- ☐ Recherche d'informations
- ☐ Travail

Autre, à préciser :

De 1 à 5, comment qualifieriez-vous votre maîtrise d'Internet ?

- ☐ 1 (Vous rencontrez très rapidement des difficultés en utilisant un appareil informatique)
- ☐ 2 (Vous utilisez occasionnellement un appareil informatique)
- ☐ 3 (Vous êtes à l'aise avec les outils et logiciels basiques)
- ☐ 4 (Vous maîtrisez plusieurs outils et logiciels)
- ☐ 5 (Vous travaillez dans le domaine)

Quels réseaux sociaux utilisez-vous principalement ?

< Page précédente

Page suivante >

À propos de vous : 4 / 5

Quels sont vos centres d'intérêts ?

Où habitez-vous ?

- ☐ Strasbourg et alentours
- ☐ Ailleurs en Alsace
- ☐ Ailleurs en France
- ☐ Ailleurs dans le monde

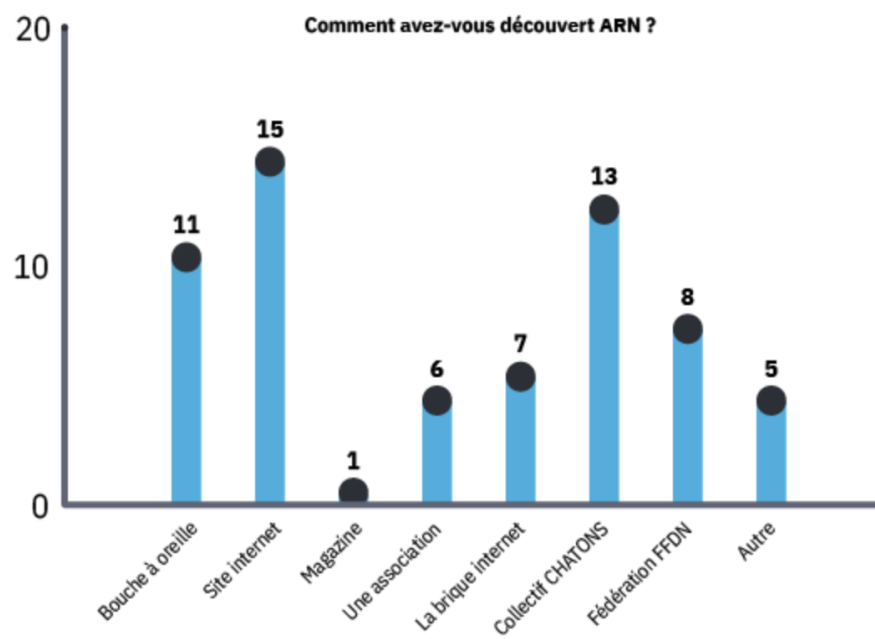
Quelle est votre langue maternelle ?

- ☐ Français
- ☐ Anglais
- ☐ Allemand
- ☐ Autre

< Page précédente

Soumettre

Résultat d'un sondage fait par ARN durant l'été 2021  
(<https://forum.arn-fai.net/t/bilan-du-sondage-membres-arn-2021/5286>)



## 4- Personae

### Céline



**36 ans**

Assistante comptable

Lieu de résidence : Orléans

Langue maternelle : français

#### Centres d'intérêt

- Culture libre
- Vulgarisation scientifique

#### Réseaux sociaux

Mastodon, Friendica, Signal

#### Maturité digitale

novice



expert

*" Maîtrise plusieurs outils et logiciels "*

#### Pourquoi utilise-t-elle internet ?

- Divertissement
- Achats
- Réseaux sociaux
- Démarches administratives

#### Pourquoi a-t-elle rejoint ARN ?

- Eviter les GAFAM
- Utiliser des logiciels libres

#### Ce qu'elle attend du site ARN

- Pouvoir se connecter aux différents services et s'informer sur les initiatives militantes d'ARN
- Une **meilleure intégration des services** sur le futur site

### Thomas



**28 ans**

Professeur d'anglais

Lieu de résidence : Yokohama

Langues maternelles : français, anglais

#### Centres d'intérêt

- Japon
- Jeux vidéo

#### Réseaux sociaux

Facebook, Instagram

#### Maturité digitale

novice



expert

*" A l'aise avec les outils et logiciels basiques "*

#### Pourquoi utilise-t-il internet ?

- Divertissement
- Recherche d'informations

#### Pourquoi a-t-il rejoint ARN ?

- Le concept et les valeurs de neutralité du Net portées par ARN
- L'ambiance chaleureuse autour des projets

#### Ce qu'il attend du site ARN

- Souhaite trouver des informations sur l'association, des articles et tutoriels
- Un site **fonctionnel sur PC et sur mobile** et une **navigation plus facile** sur tous types d'appareils

## Sébastien

Membre actif de l'association et contribution au développement de logiciels libres



**47 ans**

Domoticien

Lieu de résidence : Strasbourg

Langue maternelle : allemand

### Centres d'intérêt

- Créer des logiciels libres
- Capitalisme de surveillance

### Réseaux sociaux

Github, Mastodon, Youtube via Invidious

### Maturité digitale

novice

expert

"Travaille dans le domaine de l'informatique"

### Pourquoi utilise-t-il internet ?

- Divertissement
- Démarches administratives
- Travail
- Recherche d'informations

### Pourquoi a-t-il rejoint ARN ?

- Le domaine associatif pour participer à la conception de logiciels libres et les utiliser
- Avoir accès à un FAI alternatif

### Ce qu'il attend du site ARN

- Des informations sur l'association
- Se connecter aux différents services
- **Trouver plus facilement des informations** sur le réseau, la bande passante, les services à disposition et les événements

## 5- Arborescence

